

Proposition d'atelier sous le thème :

Préparer la jeunesse à s'adapter à un marché du travail

international et multiculturel : l'expérience des cégeps au Québec

Les cégeps, établissements d'enseignement préuniversitaire et de formation technique supérieure du Québec, ont développé au cours des vingt dernières années d'intéressantes pratiques d'internationalisation passant des seuls projets de coopération internationale, surtout avec l'Amérique latine et l'Afrique francophone, à de véritables politiques d'internationalisation des établissements.

Aujourd'hui, plus de 80% des cégeps inscrivent la dimension internationale dans leur mission éducative et dans leurs plans stratégiques. Plus de la moitié des cégeps ont adopté une politique en matière d'internationalisation qui englobe l'internationalisation des programmes, la mobilité étudiante et enseignante, l'accueil d'étudiants internationaux et l'exportation du savoir-faire.

Quels ont été les facteurs déterminants de cette évolution? Comment se positionnent les cégeps face à l'arrivée massive d'étudiants d'autres cultures, liée à l'immigration dans les grands centres? Comment se positionnent les cégeps situés dans des régions qui connaissent une forte baisse démographique et qui tentent d'attirer des immigrants? Qui sont les acteurs de l'internationalisation? Quelles sont les ressources humaines, matérielles et financières consacrées à l'internationalisation? Quels sont les retombées dans la communauté interne et externe? Quels avantages en découlent et qui en profitent?

Au cours de l'atelier, **M. Maurice Senneville**, membre du conseil d'administration de Cégep international et directeur des études au Collège Bois-de-Boulogne (Montréal) présentera les grandes tendances de l'internationalisation de la formation dans les cégeps. Il établira également les liens entre les pratiques d'internationalisation des cégeps aux stratégies *d'internationalisation de l'éducation québécoise* du gouvernement du Québec.

Mme Anne Gourde, conseillère pédagogique au Collège de Maisonneuve présentera 20 ans d'évolution des actions internationales de son établissement montréalais et mettra l'accent sur les axes de leur Politique relative à l'internationalisation et à l'éducation interculturelle. Elle abordera l'internationalisation des programmes de formation et l'élaboration du profil d'un étudiant ouvert sur le monde par l'insertion de diverses compétences dans les programmes d'études.

Mme Judy MacDonald, responsable internationale à Vanier College, un cégep anglophone situé à Montréal qui compte des étudiants de 85 nationalités et où le corps enseignant est aussi des plus diversifiés.

Le collège offre un appui socio-pédagogique pour permettre aux étudiants d'acquérir les habilités et les compétences nécessaires dans leur future carrière et pour la poursuite de leurs études. L'accent est mis sur l'acquisition de valeurs telles que la tolérance et le respect des autres. Quels moyens faut-il déployés pour y arriver? Quels programmes d'activités et de stages doit-on proposer aux étudiants? Avec quels résultats?

Cégep international est l'organisme de promotion des cégeps sur le plan international. Il regroupe 48 cégeps, deux collèges privés, l'Institut de technologie agricole et l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec. Il est membre de CONAHEC depuis 2002 et a participé activement à ses conférences.

Soumis par: Evelyne Foy
Directrice générale
Evelyne.Foy@cegepinternational.qc.ca

www.cegepinternational.qc.ca