LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, COMO UNA ESTRATEGIA CURRICULAR PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

M.D.O. Luz del Carmen Brambila Batista
Instituto Tecnológico de Tijuana
Tel. (044664) 6740215, e-mail : Brambi2002@hotmail.com
M.C. Sergio Amado Vázquez Gutiérrez
Instituto Tecnológico de Tijuana
Tel.(044664)3202475, e-mail: amado_23@yahoo.com
Dra. Maria Ruth Vargas Leyva
Instituto Tecnológico de Tijuana
Tel.(664)6821439

Tema: Desarrollo Integral en Ciencias Económico Administrativas

Subtema: Diseño curricular de las especialidades de Licenciatura en Contaduría y Administración.

RESUMEN

Ante la necesidad de aportar un desarrollo integral en las ciencias económico administrativas para fortalecer las competencias profesionales de los estudiantes de las Licenciaturas en Contaduría y Administración, el Cuerpo Académico Responsabilidad Social Empresarial en conjunto con los miembros de la Academia de Ciencias Económico Administrativas del Instituto Tecnológico de Tijuana, crearon la materia Responsabilidad Social Empresarial para los módulos de las especialidades "Competitividad Empresarial " y "Desarrollo Empresarial" de ambas carreras. En el presente trabajo se describe la experiencia del diseño curricular así como los resultados obtenidos en la imparticion de la asignatura.

PALABRAS CLAVE: Responsabilidad Social, Responsabilidad Social Empresarial, Gestión Ambiental, Cultura Laboral, Grupos de interés, Humanismo, Prácticas responsables.

INTRODUCCIÓN.

A partir de la declaración del Pacto Global en el Foro Económico Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en 1999 en Davos, que constituye un un instrumento de 10 principios sobre áreas relacionadas con los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la

corrupción, para promover el diálogo social y la creación de una ciudadanía corporativa global, que permita conciliar los intereses de las empresas, con los valores y demandas de la sociedad civil, los proyectos de la ONU, sindicatos y organizaciones no gubernamentales (ONGs), entre las que se incluyen las instituciones de educación superior, surge un compromiso para su adhesión como una estrategia mundial.

Derivado de esta iniciativa mundial México a través del Sistema Nacional de Educación Superior Tecnológica (SNEST) implementa el Modelo Educativo del Siglo XXI. El Consejo Nacional de Directores de los Institutos Tecnológicos (2003) en su declaración de Morelia estableció que el proceso del pensamiento racional desarrollado por el ser humano durante los dos últimos siglos, ha probado un florecimiento científico y tecnológico sin precedentes, el cual requiere un modelo educativo pertinente y que promueva el desarrollo integral del profesional. Por lo que se inician los trabajos que consolidan los planes de estudios de las carreras del sistema en el 2004, con la participación de las academias de los Tecnológicos mediante el aporte de experiencias y esfuerzos por lograr una excelencia académica.

El Modelo Educativo para el Siglo XXI es concepción dinámica que articula el horizonte de la visión del SNEST (Sistema Nacional de Educación Superior Tecnológica) y orienta las acciones a seguir en el proceso educativo. Se representa gráficamente como un sistema que confluye en un gran proceso central, denominado Proceso Educativo, que es alimentado por la sinergia de cinco procesos estratégicos: el académico, de planeación, el de administración de recursos, de vinculación y difusión de la cultura y el de innovación y calidad. A su vez, en cada uno de éstos, afluyen procesos clave que alimentan, a través de los estratégicos, al proceso educativo, que gira en torno del ser humano y de su aprendizaje, desde una óptica de la construcción del conocimiento y el cultivo de la inteligencia en todas sus formas.

Posterior a este modelo se convoca al diseño de las especialidades para dotar de pertinencia y habilitar las competencias profesionales requeridas para los egresados, quienes deben ampliar su conciencia de sí mismos y del entorno ecológico social y natural en sus prácticas académicas, laborales y profesionales. Por lo tanto se observa como en los planes de estudios de

todas las carreras se incluyen las materias Desarrollo Sustentable, Ética en las organizaciones, buscando equilibrar la formación disciplinar con la integral y de valores en un marco de armonía individual y colectiva. A partir de lo cuál el Cuerpo Académico Responsabilidad Social Empresarial del Departamento de Ciencias Económico Administrativas del Instituto Tecnológico de Tijuana incluye entre sus líneas de investigación el diseño y desarrollo de la materia Responsabilidad Social Empresarial, para completar el objetivo de formación profesional de los estudiantes, futuros líderes empresariales de la comunidad.

Los trabajos se desarrollaron en el marco de las reuniones de trabajo curricular de la Academia con la participación de los especialistas de diferentes disciplinas.

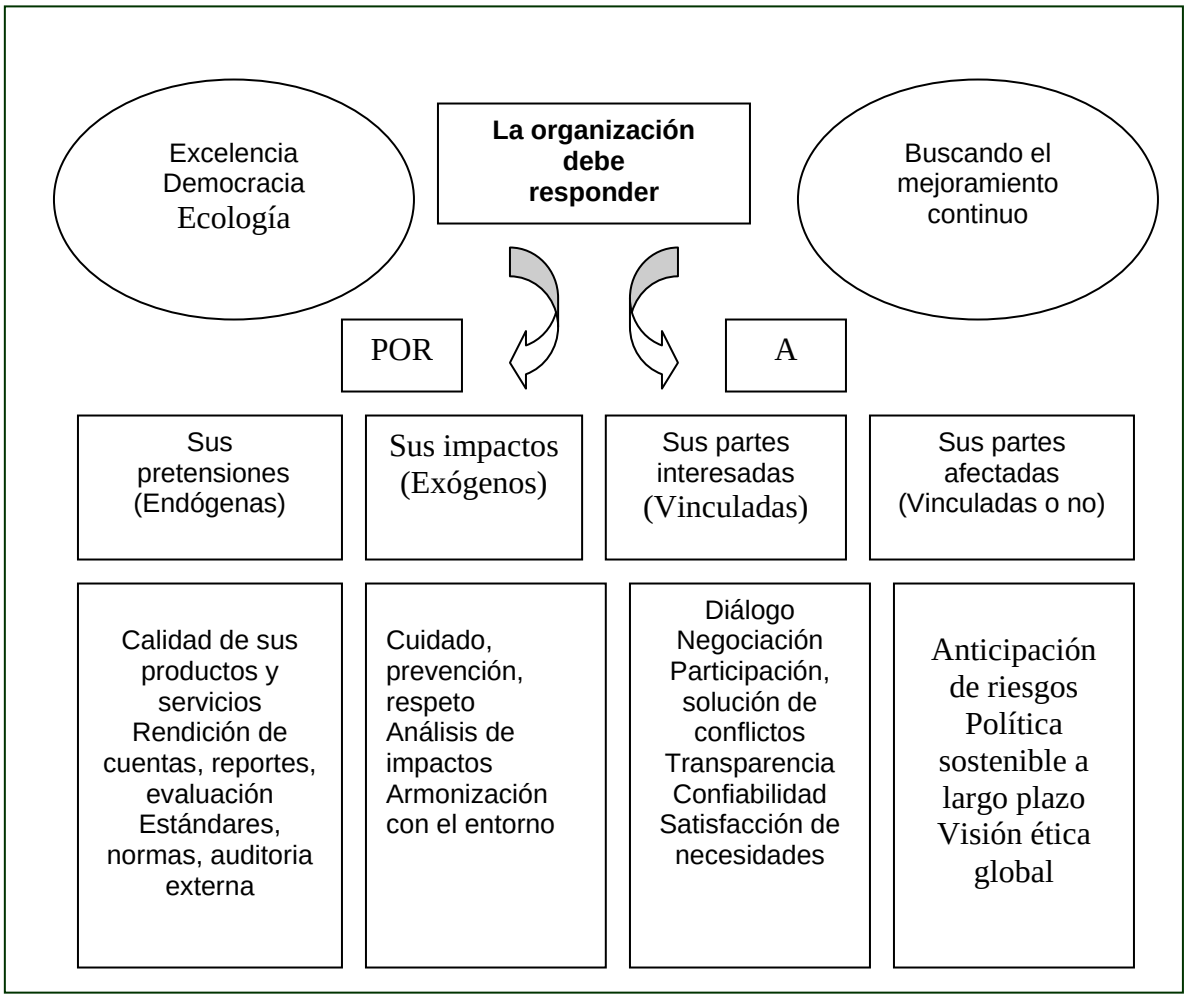
METODOLOGÍA.

Para la conformación del proyecto se reunieron los integrantes del Cuerpo Académico integrando las diferentes disciplinas: Economía, Ambiental, Contaduría, Administración, Educación, y se procedió a la revisión teórica de los principales autores como Mendoza (2002) que dice “la responsabilidad social de la empresa es una dimensión con la cual nos tenemos que comprometer, ya que es algo estructural y una necesidad empresarial: no se puede ser un buen empresario sin ser antes un buen ciudadano”. Por su parte Roberto Murria Meza considera la RSE como “el nuevo paradigma de la gestión empresarial ya que existe un imperativo estratégico para fomentar esta política, para posicionarla como agente de cambio social”. También se analizó la evolución de la familia de normas ISO donde la ISO 26,000 “Responsabilidad Social Empresarial” que concibe como integral donde se evalúan las prácticas responsables de las organizaciones tanto en el ámbito de su gestión ambiental, relaciones con los proveedores, cultura laboral y derechos humanos, como un referente a las empresas de adopción voluntaria y garantía de evolución social de la organización hacia el entorno.

Se analizaron las dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial, los balances sociales en las iniciativas mundiales, en las empresas grandes, pequeñas y mundiales. Las experiencias de las universidades al implementar sus programas de responsabilidad social universitaria y la culminación de las competencias profesionales para implementar programas de responsabilidad social empresarial en el mundo del trabajo.

En la figura Núm. 1 se puede observar el modelo de Francois Vallaeys (2007) donde muestra los impactos ante los cuales la organización debe responder.

Figura 1. La organización y sus impactos.



Como estrategia didáctica se incorporó el enfoque constructivista, donde las aportaciones de la mediación de Vigotsky (1978) y Pimienta (2005) que orientan la experiencia del proceso enseñanza-aprendizaje al colocar al estudiante en los escenarios para que forme sus propias concepciones y vivencias logrando un aprendizaje significativo. Se privilegia la utilización de las Tecnologías de la Información, consultas en Internet, antologías electrónicas y foros con empresas y otras universidades, para que la construcción de las reflexiones sea amplia y global. Otra clave para el abordaje de los temas es la teoría de la complejidad de Morin (1999) que facilita la operatividad de variables en los fenómenos sociales y educativos.

ANÁLISIS DE RESULTADOS.

La materia Responsabilidad Social Empresarial se aprueba e incluye en los módulos de especialidad de Competitividad de la Licenciatura en Administración y Desarrollo Empresarial de la Licenciatura en Contaduría, se imparte por primera vez en el semestre de enero a junio de 2008, hasta la fecha se han logrado experiencias de los estudiantes y profesores en las diversas actividades: foros con las empresas en las instalaciones de la institución, investigación dirigida por el profesor con los estudiantes para diagnosticar a pequeñas y medianas empresas, tomando como instrumento el cuestionario de concientización de la Comisión Europea , Dirección General de Empresa. Los productos son significativos ya que permiten el contacto de los estudiantes con la realidad de la responsabilidad social empresarial en el mundo real.

CONCLUSIONES.

Los resultados obtenidos de la impartición de la materia ha sido una mejor comprensión y participación de los estudiantes y profesores en los diferentes ámbitos de sus actividades académico profesionales, ya que la mayoría se encuentran laborando en empresas e intervienen en la aplicación de los procesos de gestión ambiental, derechos humanos, cultura laboral y gestión de la calidad.

La naturaleza de la materia establece y propicia el respeto y sustentabilidad en las relaciones empresariales, que no son aisladas, ya que se encuentran sujetas a la vinculación con los sectores educativos y sociales. Se pueden constatar los productos de investigación práctica realizada por los estudiantes, así como los productos de participación de docentes en publicaciones y programas como los de gestión ambiental institucional y gestión de la calidad.

REFERENCIAS Y BIBLIOGRAFÍA.

Comisión de las Comunidades Europeas (2005). Libro Verde. Bruselas, Bélgica.

Internacional Standard Organization (2008). ISO 26,000. Instituto Sueco de Normalización y Asociación Brazileña de Normalización. Estocolmo, Suecia.

Hupperts, Pierre (2007) .Responsabilidad social corporativa: mercadotecnica y alianzas ganar-ganar. Grupo Editorial ACCSE FM, S.A. de C.V., México, D.F., México.

Pimienta Prieto, Julio H.(2005) Metodología constructivista. Editorial Pearson Educación, México, D.F., México.

Vygotsky, Lev (1978). Pensamiento y lenguaje. Nueva edición a cargo de Alex Kozulin (1995) Editorial Paidós, Ibérica, Barcelona, España.

ANEXO 1. Los 10 principios del Pacto Global (Global Compact)

Derechos Humanos

- Principio Nº 1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.
- Principio Nº 2. No ser cómplice de abusos de los derechos.

Ámbito laboral

- Principio Nº 3. Apoyar los principios de la libertad de asociación y sindical y el derecho a la negociación colectiva.
- Principio Nº 4. Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.
- Principio Nº 5. Abolir cualquier forma de trabajo infantil.
- Principio Nº 6. Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.

Medio Ambiente

- Principio Nº 7. Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.
- Principio Nº 8. Promover mayor responsabilidad medioambiental.
- Principio Nº 9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente.

Anti – Corrupción

- Principio Nº 10. Las empresas deberán trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y criminalidad.

ANEXO 2. Programa de la Materia Responsabilidad Social Empresarial

1.- DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	**Responsabilidad social empresarial**
Carreras:	Licenciatura en Administración y Licenciatura en contaduría
Clave de la asignatura:	INT-0701
Horas teoría-horas práctica-créditos	2-2-6

2.- HISTORIAL DE LA ASIGNATURA

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Instituto Tecnológico de Tijuana 28 de marzo de 2007	Academia de CEA y Cuerpo Académico RSE	Especialidad

3.- UBICACIÓN DE LA ASIGNATURA.

a). Relación con otras asignaturas del plan de estudio

Anteriores	
Asignaturas	Temas
-Desarrollo Sustentable -Ética de las organizaciones -Administración	- Todos -Todos

Posteriores	
Asignaturas	Temas
-	-

b). Aportación de la asignatura al perfil del egresado

4.- OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DEL CURSO

El estudiante aplicará criterios para la implementación de los programas de Responsabilidad Social Empresarial con base en los códigos de ética, balance social, reportes de sustentabilidad y vinculación con la comunidad.

5. APORTACIÓN AL PERFIL DEL EGRESADO.

Aplicará criterios éticos y reflexivos dentro de la cultura de la legalidad, a los diferentes tipos de empresas nacionales e internacionales.

6. CONTENIDO TEMÁTICO POR TEMAS Y SUB-TEMAS.

Unidad	Temas	Subtemas
1	Antecedentes y conceptos de la RSE	1.1 Ética empresarial 1.2 Áreas temáticas de la RSE 1.3 Iniciativas mundiales 1.4 Códigos de ética de empresas.
Unidad	**Temas**	**Subtemas**
2	Estrategias de RSE en las empresas	2.1 La RSE en empresas internacionales 2.2 La RSE en empresas grandes 2.3 La RSE en pequeñas empresas 2.4 Reporte de balance social 2.5 La RSE y los stakeholders (beneficiarios)
Unidad	**Temas**	**Subtemas**
3	Gestión ambiental empresarial	3.1 Iniciativas mundiales 3.2 La producción limpia 3.3 Informes y auditorias ambientales 3.4 Legislación relacionada con la RSE 3.5 Memoria de sustentabilidad
Unidad	**Temas**	**Subtemas**
4	Gestión de la RSE	5.1 Objetivo y marco conceptual de la gestión 5.2 Arquitectura del Sistema de Gestión 5.3 Relación entre los instrumentos y el SG

		5.4 La propiedad intelectual **5.5 La ISO 26000**

7. APRENDIZAJES REQUERIDOS

- Impacto de las actividades humanas sobre el medio ambiente.
- Valores y ética ambiental
- Desarrollo sustentable y evolución de la legislación ambiental
- Calidad de vida y desarrollo sustentable

8. SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

- Utilizar el análisis de casos de empresas como ejemplos.
- Elaborar trabajos escritos de cada unidad
- Realizar seminarios de conferencias con personas expertas en el tema.
- Establecer contactos con dependencias cuya competencia son los aspectos ambientales.
- Realizar foros de discusión sobre la RSE
- Realizar investigación bibliográfica para conocer los problemas del medio ambiente y de los sistemas de gestión de la RSE.
- Elaborar un periódico mural sobre el tema de la RSE.

9. SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN.

- Informe de investigaciones bibliográficas
- Participaciones en clase
- Exámenes escritos
- Presentación de trabajos escritos
- Reportes de visitas a empresas

10. PRÁCTICAS PROPUESTAS.

- Investigaciones documentales en publicaciones, textos e internet.
- Entrevistas con sectores de la comunidad como empresarios, profesionales, otros estudiantes y ciudadanos.
- Investigación de campo en empresas para medir el balance social.

UNIDAD I Antecedentes y conceptos de la RSE

Objetivo educacional	Actividades de aprendizaje	Bibliografía
Comprenderá los conceptos que sustentan Responsabilidad Social Empresarial.	1.1 El alumno investigará para luego describir casos y ejemplos de aplicación sobre la ética empresarial . 1.2 Realizara un análisis sobre códigos de ética de empresas. 1.3 Realizará reflexiones sobre las iniciativas mundiales en discusión de grupo	1 2

UNIDAD II Estrategias de RSE en las empresas

Objetivo educacional	Actividades de aprendizaje	Bibliografía
Comprenderá la importancia y metodología para establecer estrategias en las empresas	**2.1** Analizará las diferencias que presentan las estrategias para empresas internacionales, grandes, pequeñas y medianas. **2.2** Se investigarán y analizaran ejemplos de balances sociales **2.3** Se realizará una dinámica de grupo para medir el impacto de la RSE y los beneficiarios (stakeholders)	**1**

UNIDAD III Gestión ambiental empresarial

Objetivo educacional	Actividades de aprendizaje	Bibliografía
Comprenderá la importancia de la aplicación de de gestión empresarial	3.Se investigarán casos de empresas y sus programas de producción limpia 4. Se investigaran las tendencias mundiales y herramientas de gestión ambiental. 5. Se analizarán ejemplos de auditorías ambientales, sus	

	metodologías e informes.	

UNIDAD IV. Gestión de la RSE

Objetivo educacional	Actividades de aprendizaje	Bibliografía
Aprenderá a realizar una aplicación practica de la metodología de la gestión de la RSE	4.1 realizará una consultoría empresarial 4.2 realizará un diagnostico empresarial	

11. BIBLIOGRAFÍA Y SOFTWARE DE APOYO.

1. Perdiguero, Tomás G., La responsabilidad social de las empresas en un mundo global, Anagrama, Barcelona, 2003.
2. Kotler, Philip y Nancy Lee. Corporate Social Responsibility. Doing the most good for your company and your cause. John Wiley & Sons, New Jersey, 2005.
3. Industria y Ambiente. México: Banco Nacional de Comercio Exterior, 2003, 2v.
4. La empresa sostenible en América Latina: estudios de caso. Editores Susan Ward, Lawrence Pratt. S.l., World Resources Institute, 1997.
5. Nuñez, Georgina. La responsabilidad social corporative en un marco de desarrollo sostenible. Santiago de Chile. CEPAL 2003.
6. Comisión de las Comunidades Europeas (2005). Libro Verde. Bruselas, Bélgica.
7. Internacional Standard Organization (2008). ISO 26,000. Instituto Sueco de Normalización y Asociación Brazileña de Normalización. Estocolmo, Suecia.